

留学生インタビュー



氏名：樋口 凜り子（ひぐち りりこ）
所属：社会・国際学群 国際総合学類
学年：4年 *インタビュー時
留学先国：チェコ
留学先大学：カレル大学
留学期間：2024年9月～2025年6月（10ヶ月間）

留学を考えたきっかけは？

「コミュニケーションできる人を増やしたい！」という気持ちです。
日本が好きだけど、一度海外で住んでみたいという思いもありました。
留学中は様々な人とコミュニケーションをとることができました！

カレル大学を選んだ理由

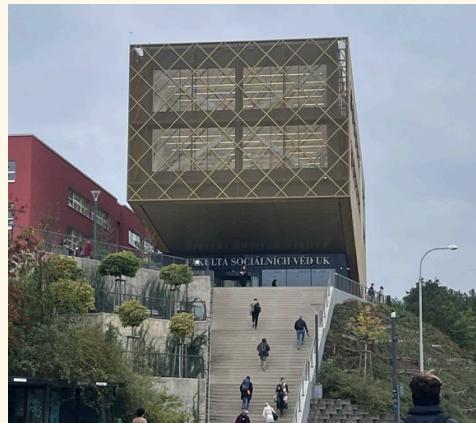
情報学を学んでおり、開設科目を調べる中で文理融合が強いSocial Science学部に魅力を感じました。
また、日本ではあまり情報がない未知の国ということも理由のひとつです。
実際に行ってみたら、物価が安く旅行しやすい国でした。

印象的だった授業

①メディア文化：日本のニュースや漫画が沢山紹介され、評価されていることを知った
②タンデム：お互いの母国語を学びたい同士でペアになって行う
そのほか、英語で開設されている科目を履修しました。予習が必要なものが多かったです。

留学に行ってよかったと感じたことは？

- ・海外の友達が増えた
- ・様々なバックグラウンドを持った人々と交流することで視野が広がり、海外のニュースなどに対する見方も変化した



▲カレル大学

寮について教えてください

2人部屋でした。自分の場合はルームメイトと気が合ってよかったです、そうでなければ厳しかったかなと思います。
共用部（キッチン・シャワー）は20人くらいで使用。平日は毎日スタッフの方が清掃してくれていました。

日本から持参してよかったもの

- ・ラップ
(チェコにはあまりいいものがなかった)
- ・ふりかけ、インスタント味噌汁などの日本食

留学費用について

- ・寮費：約3万円
(含・光熱水道費)
- ・食費など生活費：約4万円
- ・遊び・交通費など：約3万円

10か月間の総費用：約120万円

⌚ 留学当時の物価です。
今は上がっているかも・・・

日本ではあまりなじのない国・チェコ&留学生活について、更に教えてもらいました



チェコってどんなところ？



公用語はチェコ語。気候はあまりつくばと変わらないように感じました。夏は日本ほどじめじめしておらず、冬の最低気温は氷点下以下になるけれど、体感としてはそこまで寒くなかったです。

食文化はビールが有名。1人当たりビール消費量は30年連続世界一！ チェコ料理はビールと合う味が濃くて脂っこいものが多く、グラーシュやスピチエコヴァーといった料理がおいしかったです。

季節イベントで印象深かったのはイースターとクリスマス。イースターではチェコ独自の文化でステッキのようなものがあります。クリスマスは日本とは本気度のレベルが違いました！



留学中のふだんの生活

外食は高いのでスーパーで食材をそろえて自炊。たまの外食は、たくさんあるパブでビールを飲んでいました。夏には外でビールを飲むのが定番でした！ 洗濯は1回300円くらいのコインランドリーでしていました。

大学があるプラハはとても治安が良いです。移動手段は地下鉄と路面電車、バスが充実していて困らないうえ、大学生はこの3つが乗り放題になるパスを格安で買うことができました。

留学中にたくさん旅行に行った凜り子さんにおすすめの旅行先を聞きました

====国内編====

小さな街も個性的で、どこも美しい街並みです



プラハ

きれいな街並みに、いつも新鮮に感動します。
特に旧市街広場はまるで物語の世界に入り込んだような感覚に陥ること間違いなしです！



チェスキークルムロフ

プラハからバスで3時間ほど。
小さな街ですが、街並みがきれいで
チェコがぎゅっと詰まった雰囲気が
楽しめます。



カルロビバリ

温泉が有名な観光地。
チェコにも温泉があるんです！
温泉を飲むことができます。

====国外編====

あまりメジャーな国には行きませんでしたが、
行って良かったマイナーな場所をメインに紹介します！



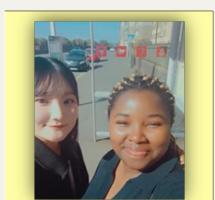
バルカン半島

日本ではあまり知られていない観光地。チェコからは飛行機で1000円～2000円で行けてしまいます！ 物価も安く、きれいな場所もたくさんあります！ ただ、治安はあまり良くないのでそこは要注意。



クラクフ
(ポーランド)

アウシュビッツに行く際に経由する
都市として有名。歴史を学ぶことができる上、すごく治安が良いです。
海外に住むならここに住みたいと思いました！



グラスゴー
(スコットランド)

個人的ではありますが、かつてのルームメイトの元を訪ねた思い出の地です。留学先の出会いから行く旅先もとても良いです！