

# 筑波大学広告研究会 アド研

University of Tsukuba Advertising Research Association, Ad Research Institute



## ① 活動内容 Activity Details

Tsukuba Collection の支援として、出場者のメンタル面のサポートや出場者がグランプリや個人の目標達成を目指した宣伝戦略の立案する出場者のマネージャーとしてマネジメントを行なっていきます。

また、Tsukuba Collection の SNS を媒介したプロモーション活動も行なっていきます。

さらに、広告戦略やプロモーション活動について、団体参加者の知識を高められるよう、勉強会を行なっていきます。

In support of the Tsukuba Collection, we will provide mental support to contestants and manage them as their manager, planning promotional strategies to help them achieve their grand prizes and personal goals.

We will also promote the Tsukuba Collection through social networking sites. In addition, study sessions will be held to enhance the knowledge of group participants on advertising strategies and promotional activities.

## ② 構成員 Members

12 人 (男子 7 人、女子 5 人)

Nine people (five men, four girls)

## ③ 活動場所・曜日・時間

Days & Hours, Location, etc.

図書館のセミナー室 金曜日 18 時半～

Library seminar room Fridays, 6:30 p.m. -

## ④ 個人経費

Personal Expenses

はじめに必要な費用 1000 円程度

The initial cost is about 1,000 yen

## ⑤ 連絡先 Contact Info.

Instagram : ad\_\_ken      Twitter : @ad\_\_ken

## ⑥ 代表者 Club Representative

前田 一颯

## ⑦ 顧問教員 Faculty Advisor

生命環境系                      熊野 匠人(クマノ タクト)

## ⑧ ひとこと Comment

アットホームなサークルで和気藹々と活動しています。動画編集や写真撮影、SNS の広告活動、そしてミスコンのマネージャーに興味のある方!!! お持ちしております!

We are an at-home circle and work in harmony. If you are interested in video editing, photography, SNS advertising activities, and being a manager of a beauty contest! We are looking forward to meeting you!